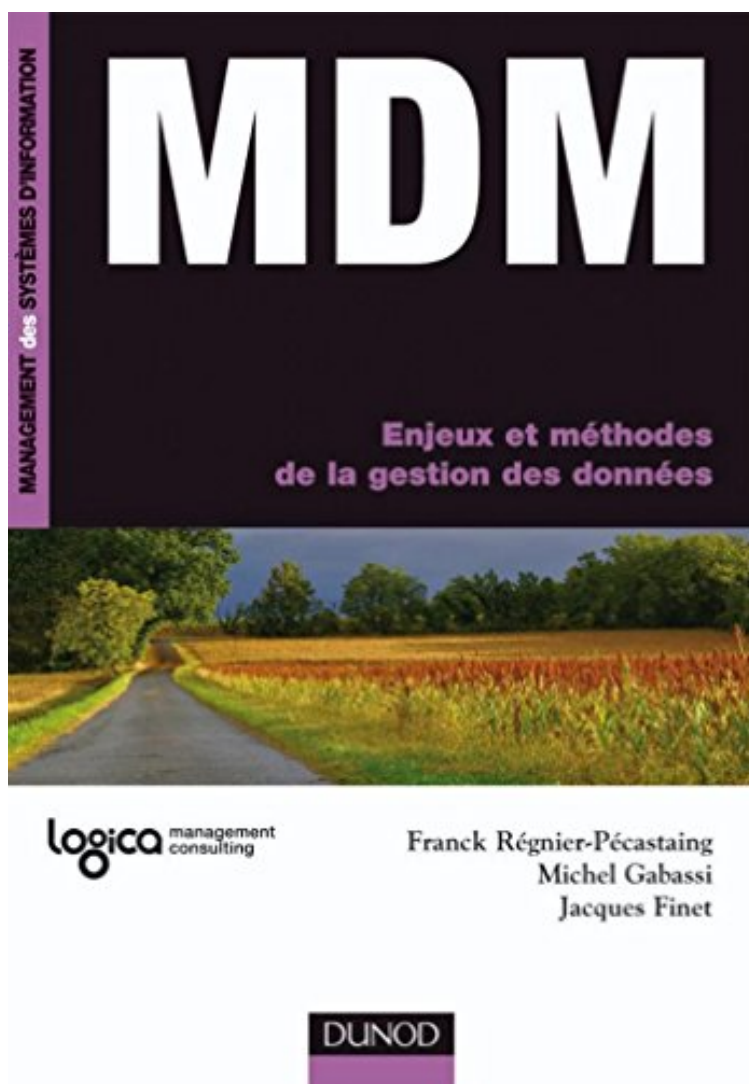


[Online library] File size: 33.Mb

MDM : Enjeux et méthodes de la gestion des données (Management des systèmes d'information)



*Par Franck Rgnier-Pcastaing, Michel Gabassi, Jacques Finet
ePub | *DOC | audiobook | ebooks |
Download PDF*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes :
#115352 dans eBooksPubli le: 2008-11-13
Sorti le: 2008-11-13Format: Ebook
Kindle

[Online library] MDM : Enjeux et méthodes de la gestion des données (Management des systèmes d'information)

Par Franck Rgnier-Pcastaing, Michel Gabassi, Jacques Finet : MDM : Enjeux et méthodes de la gestion des données (Management des systèmes d'information)
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised MDM : Enjeux et méthodes de la gestion des données (Management des systèmes d'information):

Download

Read Online

Description :

Présentation de l'éditeur
Consacré par le Gartner Group en 2006, la gestion des données de référence (Master Data Management) vise à répondre un problème complexe rencontré en informatique d'entreprise : comment optimiser l'interaction et la synchronisation des bases de données du SI et assurer la qualité de ces sources (cohérence, mise jour, absence de doublon...) ? La réponse consiste à mettre en place un référentiel maître auquel se référeront les serveurs de données et qui permettra de gérer de manière centralisée les nomenclatures clients, produits, fournisseurs, etc., avec l'ensemble des types de données qu'ils intègrent (nom, prix, code, références, etc.).

L'objectif de cet ouvrage est d'exposer les méthodes et les solutions pour gérer les données de référence qui sont structurantes dans le SI. La première partie expose les concepts, les besoins et les enjeux. La deuxième partie présente les technologies et les outils aujourd'hui disponibles. La dernière partie propose des solutions et explique le concept-clé de gouvernance des données. Présentation de l'auteur
Consacré par le Gartner Group en 2006, la gestion des données de référence (Master Data Management) vise à répondre un problème complexe rencontré en informatique d'entreprise : comment optimiser l'interaction et la synchronisation des bases de données du SI et assurer la qualité de ces sources (cohérence, mise à jour, absence de doublon...) ? La réponse consiste à mettre en place un référentiel maître auquel se référeront les serveurs de données et qui permettra de gérer de manière centralisée les nomenclatures clients, produits, fournisseurs, etc., avec l'ensemble des types de données qu'ils intègrent (nom, prix, code, références, etc.). L'objectif de cet ouvrage est d'exposer les méthodes et les solutions pour gérer les données de référence qui sont structurantes dans le SI. La première partie expose les concepts, les besoins et les enjeux. La deuxième partie présente les technologies et les outils aujourd'hui disponibles. La dernière partie propose des solutions et explique le concept-clé de gouvernance des données.
Biographie de l'auteur
responsable des offres Entreprise Information Master Data Management chez Logica Management Consulting
Ingénieur la Direction informatique et télécom d'EDF/GDF. Responsable du catalogue des solutions pour le middleware et les progiciels.
Ingénieur la Direction informatique et télécom d'EDF/GDF