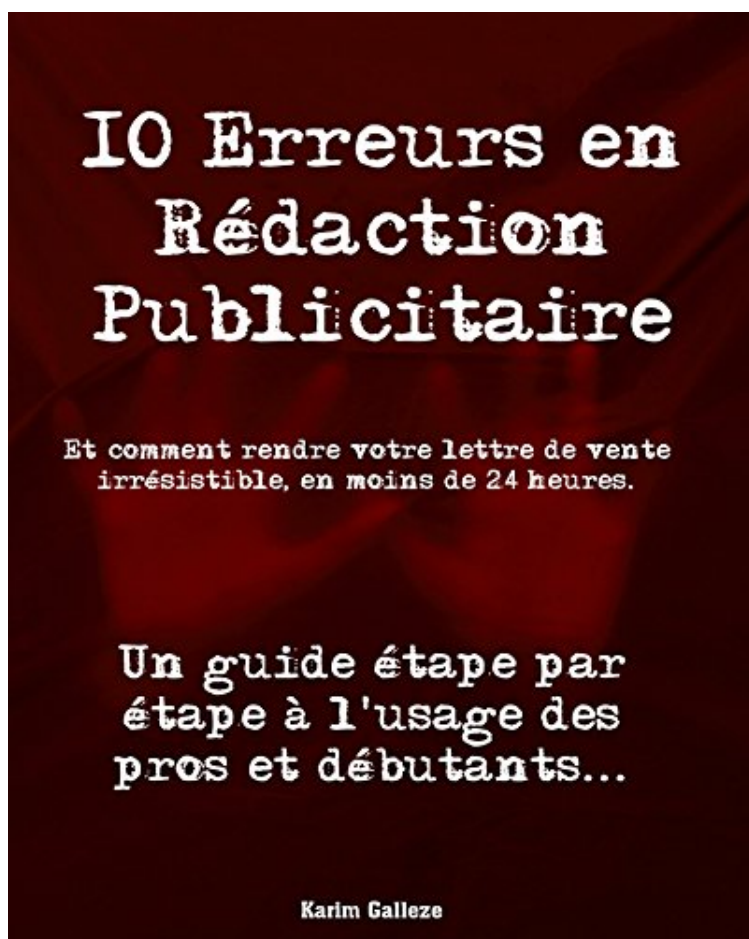


(Online library) File size: 51.Mb

Les 10 erreurs fatales en rédaction publicitaire (Copywriting): : Comment y remédier en moins de 24 heures ?



Par Karim Galleze

DOC | *audiobook | ebooks | Download
PDF | ePub

Détails sur le produit Rang parmi les ventes :
#128606 dans eBooksPubli le: 2012-01-28
Sorti le: 2012-01-28
Format: Ebook
Kindle

(Online library) Les 10 erreurs fatales en rédaction publicitaire (Copywriting): : Comment y remédier en moins de 24 heures ?

Par Karim Galleze : Les 10 erreurs fatales en rédaction publicitaire (Copywriting): : Comment y remédier en moins de 24 heures ?
before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised
Les 10 erreurs fatales en rédaction publicitaire (Copywriting): : Comment y remédier en moins de 24 heures ?:

 Download

 Read Online

Description :

Présentation de l'auteur Comment écrire une lettre de vente vraiment efficace ? Quelles sont les erreurs les plus souvent commises en rédaction publicitaire ? Comment être certain de faire des ventes avec vos lettres ? Quand vous obtenez ce livre, en 10 tapes simples comprendre et appliquer, vous découvrirez non seulement les erreurs à éviter, mais aussi comment rendre vos lettres de vente irrésistibles... tous les coups ! Voici un aperçu de ce qui va vous être dévoilé : = Les 2 types de lecteurs qui verront votre lettre et comment les intéresser jusqu' la fin, pour qu'ils achètent votre produit ou service... AVEC PLAISIR ! = Pourquoi vous devez oublier ce que vous avez appris à l'école, et comment écrire pour VENDRE VRAIMENT. Vous allez voir que cela n'a rien à voir avec ce que les universitaires veulent nous faire croire sur l'écriture.= L'élément le plus important sur votre lettre de vente, après le titre. Vous saurez comment l'obtenir en quelques heures grâce à une technique très astucieuse. Elle fait peur beaucoup de marketeurs français. Mais elle fera LE SUCCÈS DE VOTRE PRODUIT OU SERVICE

!= L'erreur que vous devez absolument éviter au risque de donner un gros mal de tête vos prospects. Si cela arrive, vous pouvez leur dire au revoir... Définitivement != L'erreur commise par la plupart des débutants en copywriting (et quelques copywriters expérimentés). Ne tombez pas dans le piège != Ce que vous devez faire selon l'âge de vos prospects pour ne pas les dégoûter de votre lettre dès le début.= Et bien plus encore...Présentation de l'auteurComment écrire une lettre de vente vraiment efficace ? Quelles sont les erreurs les plus souvent commises en rédaction publicitaire ? Comment être certain de faire des ventes avec vos lettres ? Quand vous obtenez ce livre, en 10 étapes simples comprendre et appliquer, vous découvrirez non seulement les erreurs à éviter, mais aussi comment rendre vos lettres de vente irrésistibles... tous les coups ! Voici un aperçu de ce qui va vous être dévoilé : = Les 2 types de lecteurs qui verront votre lettre et comment les intéresser jusqu'à la fin, pour qu'ils achètent votre produit ou service... AVEC PLAISIR ! = Pourquoi vous devez oublier ce que vous avez appris à l'école, et comment écrire pour VENDRE VRAIMENT. Vous allez voir que cela n'a rien à voir avec ce que les universitaires veulent nous faire croire sur l'écriture.= L'élément le plus important sur votre lettre de vente, après le titre. Vous saurez comment l'obtenir en quelques heures grâce à une technique très astucieuse. Elle fait peur à beaucoup de marketeurs français. Mais elle fera LE SUCCÈS DE VOTRE PRODUIT OU SERVICE != L'erreur que vous devez absolument éviter au risque de donner un gros mal de tête vos prospects. Si cela arrive, vous pouvez leur dire au revoir... Définitivement != L'erreur commise par la plupart des débutants en copywriting (et quelques copywriters expérimentés). Ne tombez pas dans le piège != Ce que vous devez faire selon l'âge de vos prospects pour ne pas les dégoûter de votre lettre dès le début.= Et bien plus encore...