

[Download free ebook] File size: 47.Mb

Le commerce connect: Comment le digital révolutionne le point de vente



*Par Jean-Baptiste Vallet, Vincent Druguet
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC |
audiobook*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes
: #142650 dans eBooksPubli le: 2015-02-
26Sorti le: 2015-02-26Format: Ebook
Kindle

[Download free ebook] Le commerce
connect: Comment le digital révolutionne
le point de vente

Par Jean-Baptiste Vallet, Vincent Druguet :
**Le commerce connect: Comment le digital
révolutionne le point de vente** before
purchasing it in order to gage whether or not it
would be worth my time, and all praised Le
commerce connect: Comment le digital
révolutionne le point de vente:

Download

Read Online

Description :

Présentation de l'éditeurAujourd'hui, il n'est plus envisageable pour un distributeur de vendre un produit uniquement dans un point de vente physique. L'arrivée du smartphone et des nouvelles technologies a changé la donne. Un nouveau consommateur, connecté et surinformé, a émergé. Les distributeurs doivent dès lors s'adapter et faire converger leur distribution physique et digitale.Exemples à l'appui, cet ouvrage propose de comprendre ce que le digital change dans la manière de vendre et comment il oblige les enseignes à repenser totalement leur positionnement: positionnement métier au niveau du point de vente pour créer un magasin "intelligent", et positionnement business.Vous aurez ainsi un point de vue structuré sur la transformation

digitale du retail et un panorama des bonnes pratiques pour que les acteurs de la distribution s'adaptent au monde digitalisé. Un livre opérationnel et vivant truffé de nombreux cas. Un benchmark international de la transformation digitale. Des outils pour alimenter votre stratégie de changement. Des auteurs experts qui partagent leurs analyses prospectives.

Présentation de l'auteur. Aujourd'hui, il n'est plus envisageable pour un distributeur de vendre un produit uniquement dans un point de vente physique. L'arrivée du smartphone et des nouvelles technologies a changé la donne. Un nouveau consommateur, connecté et surinformé, a émergé. Les distributeurs doivent dès lors s'adapter et faire converger leur distribution physique et digitale. Exemples à l'appui, cet ouvrage propose de comprendre ce que le digital change dans la manière de vendre et comment il oblige les enseignes à repenser totalement leur positionnement: positionnement mixte au niveau du point de vente pour créer un magasin "intelligent", et positionnement business.

Vous aurez ainsi un point de vue structuré sur la transformation digitale du retail et un panorama des bonnes pratiques pour que les acteurs de la distribution s'adaptent au monde digitalisé. Un livre opérationnel et vivant truffé de nombreux cas. Un benchmark international de la transformation digitale. Des outils pour alimenter votre stratégie de changement. Des auteurs experts qui partagent leurs analyses prospectives.

Biographie de l'auteur. Diplômé ISARA et de l'ESCP, Vincent Druguet est directeur général adjoint en charge du marketing innovation de DigitasLBi Paris, membre du réseau de la plus grande agence digitale mondiale (7000 personnes), il pilote le centre d'excellence commerce connecté, département dédié aux enjeux de la transformation digitale des retailers. Diplômé de Sciences Po Paris et de l'ESCP, Jean-Baptiste Vallet, consultant en stratégie, conseille entreprises et fonds d'investissements dans leur stratégie digitale. Il est intervenant notamment au MBA Tuck de Dartmouth aux États-Unis et HEC. Par ailleurs, il officie en tant que digital mentor dans des incubateurs parisiens.