

[Pdf free] File size: 64.Mb

# Ebook Marketing Booster: Propulsez vos livres au sommet des ventes



*Par Mikal Messa, Marie-Nol Damas  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks |  
Download PDF*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #25806 dans eBooksPubli le: 2014-10-28Sorti le: 2014-10-28Format: Ebook Kindle

[Pdf free] Ebook Marketing Booster: Propulsez vos livres au sommet des ventes

**Par Mikal Messa, Marie-Nol Damas :**  
**Ebook Marketing Booster: Propulsez vos livres au sommet des ventes** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Ebook Marketing Booster: Propulsez vos livres au sommet des ventes:

Download

Read Online

## Description :

Prsentation de l'diteurVous avez crit un livre et il ne se vend pas? Voici en 17 chapitres une initiation au marketing d'un livre numrique (ou papier). Vous dcouvrirez: ce qu'est le marketing. Comment attirer l'attention sur votre livre - Quels sont les thmes qui rapportent - Quelles sont les filires de l'dition d'un livre ou d'un eBook - Comment approcher les maisons d'dition - Quelle diffrence entre le marketing et la vente d'un livre papier et un livre numrique - Quels sont les diffrents moyens de promotion de votre livre - Comment parler de votre livre - Comment matrialiser votre livre numrique - Comment transformer votre titre en outil de marketing - Comment utiliser la puissance d' - Qu'est-ce que l'affiliation - Pourquoi et comment tablir des partenariats - Comment organiser un lancement pour votre livre - Sur quelles plateformes diffuser votre livre - Les 9 erreurs viter dans votre marketing.Prsentation de l'diteurVous avez crit un livre et

il ne se vend pas? Voici en 17 chapitres une initiation au marketing d'un livre numérique (ou papier). Vous découvrirez: ce qu'est le marketing. Comment attirer l'attention sur votre livre - Quels sont les thèmes qui rapportent - Quelles sont les filières de l'édition d'un livre ou d'un eBook - Comment approcher les maisons d'édition - Quelle différence entre le marketing et la vente d'un livre papier et un livre numérique - Quels sont les différents moyens de promotion de votre livre - Comment parler de votre livre - Comment matérialiser votre livre numérique - Comment transformer votre titre en outil de marketing - Comment utiliser la puissance d' - Qu'est-ce que l'affiliation - Pourquoi et comment établir des partenariats - Comment organiser un lancement pour votre livre - Sur quelles plateformes diffuser votre livre - Les 9 erreurs à éviter dans votre marketing.